

全国各地主流媒体社长、总编辑齐聚春城——

## 共话媒体融合新趋势

□记者 王辛泉 文/图

“媒体融合的核心是‘化学融合’”“连续几年实现盈利”“换个赛道如何？”10月29日，全国各地主流媒体社长、总编辑齐聚昆明，参加以“融合向新·春城同行”为主题的中国晚报工作者协会第40届年会暨第八届理事会第三次会员代表大会。大会交流环节，嘉宾们围绕媒体融合纵深发展、主流媒体系统性变革等话题展开深入交流和探讨。

南宁市融媒体中心副主任(副总编辑)、南宁日报社社长吴海珍：

九成采编人员用 AI，效率有效提升



南宁市融媒体中心副主任(副总编辑)、南宁日报社社长吴海珍说，媒体融合的核心是“化学融合”，而非简单的“物理整合”。目前正策划组建成立南宁传媒集团，计划按照“中心+集团”模式，形成党委统一领导、中心负责新闻事业、集团负责传媒产业的“一体两翼”发展格局。打造由1个主要客户端“南宁云”、3个新媒体账号群(1个官方平台账号矩阵、1个《新闻夜班》新媒体账号矩阵、1个国际传播新媒体矩阵)和“N”个垂直类账号构成的“1+3+N”新媒体矩阵。

吴海珍认为，优质内容是融合发展的“生命线”。立足南宁“本土服务+东盟窗口”的双重定位，分维度打造针对性内容体系，既守好本土舆论阵地，又擦亮国际传播品牌。

此外，着力深化“AI+场景”，激活内容生产效能。构建流程化 AI 辅助内容生产模式，将人工智能嵌入重大主题报道、融媒精品创作、城市形象宣传等场景。自主研发的交互式数字人“春夏”，以流利的中英双语赋能南宁两会采访报道；另一数字人“爱宁”，在品牌相亲节目“爱在南宁”脱单音乐会上，化身成受欢迎的“AI 丘比特”。90%的采编人员已广泛使用 AI 工具，手绘海报制作时间从1天缩短至20分钟，采编全流程效率有效提升。

山东数字文化集团党委书记、董事长魏传强：

传媒集团变身数字文化集团



从传媒集团“变身”数字文化集团！山东数字文化集团党委书记、董事长，齐鲁晚报·齐鲁壹点总经理魏传强，分享了变换“赛道”的成功案例。

2024年，山东省委对齐鲁传媒集团实施战略重组，改建为山东数字文化集团，全面统筹传媒和文化两条主线。

魏传强表示，齐鲁晚报·齐鲁壹点全媒体总覆盖人群超1.86亿。平台各账号中，“果然视频”抖音号在中宣部主流媒体传播效果评价中，一直位居全国省级

媒体排行榜前十。数字文化板块方面开展数字空间运营、数字演艺、数字会展等业务；数字经济板块方面建好用好“齐鲁农超”“少年强”“齐鲁党建云”“车行齐鲁”等行业大平台；数字科技板块方面加强文化场馆数字化、文旅景区数字化、商业街区数字化等整体解决方案。

“必须打破壁垒，促进要素流动，实现价值共生。”魏传强表示，站在数字文化的时代潮头，新闻媒体不仅是历史的记录者，更应该是未来的创造者。

《山西晚报》社有限责任公司副总经理刘子平：

以文化报道为引擎，构建新时代主流舆论阵地



《山西晚报》社有限责任公司副总经理刘子平分享的主题是“以文化报道为引擎构建新时代主流舆论阵地”。

刘子平说，山西晚报以文化报道为战略突破口，深耕内容、平台、融合三大维度，立足文化、文旅、文博领域，实现从“信息提供者”到“文化价值发现者与建构者”的升级。

举办“寻访山西文化新名片”大型融媒体采访活动，通过对近80个县区的风景名胜文化遗存的寻访，立体梳

理和推介了山西厚重的文化图谱。

2024年《黑神话：悟空》火爆全网，山西晚报深度挖掘游戏取景地，推出了“何以山西——跟着悟空游山西”文创特刊，并登上“进博会”舞台，成为山西招商引资、文旅推介的重要载体。

山西晚报以报纸平台和“山河+”客户端为两翼，持续深化“文化深耕”战略，将文化底蕴转化为传播优势和发展优势，努力在纷繁复杂的舆论场中发挥“定盘星”作用。

嘉兴市新闻传媒中心党委委员、副主任、副总编辑朱升伟：

从 2000 人到近 5 万人，小记者打出大品牌



嘉兴市新闻传媒中心党委委员、副主任、副总编辑朱升伟，就小记者项目如何构建组织机构，如何规范化、项目化运营等几方面，分享了南湖晚报小记者项目的经验。

朱升伟认为，通过建立小记者协会进行规范化、项目化运营，是南湖晚报小记者项目成功运行的关键。南湖晚报小记者协会自1999年成立以来，规模从最初的2000余名，发展到如今的近5万名。

南湖晚报小记者协会借助“红船少年说”和“小记者团”等项目化的运营模式，成功搭建了教育与新闻之间的桥梁，并打造了“党建高地引领下的红船少年嘉兴品牌”。

“多年来的实践经验证明，小记者是架构教育和新闻的一座桥梁，小记者工作不仅助推了《南湖晚报》的发行，助力了新闻事业的发展，同时也是媒体参与教育，为教育发声，扩大教育品牌影响力的有力抓手。”朱升伟说。

重庆晚报总编辑杨飞：

“厢遇”未来，有点甜



“我们主要做了两件事，已连续几年实现盈利！”重庆晚报总编辑杨飞说，重庆晚报全面融入了重庆轨道交通体系；依托重庆晚报的公信力，以“服务青年需求”为导向，打造社交平台“厢遇”。

“厢遇”是一款应用小程序，包括了“厢遇要市”和“单身交友”两个核心板块。采用手机定位与社交功能的创新结合，“厢遇”让有缘人相识相知，平台上线后迅速获得市民认可。

“厢遇”聚焦“年轻人不恋、不婚、不育的社会痛点”，把工会、团委、妇联、民政局等部门的工作串联起来，通过嫁接资源撬动市场。

“主流媒体仅有传播力是不够的。”他强调说，“还要打造更多具有特色的线下场景，推动流量转化。”依托“厢遇”这一社交平台，重庆晚报打造了三个集线上线下于一体的场景平台。

“我们期待与更多的伙伴携手，实现品牌共建、价值共享。”他说。